**LIDL ITALIA: SIGLATO IL RINNOVO DEL CONTRATTO INTEGRATIVO  
 INVESTIMENTO DA 65 MILIONI PER OLTRE 23.000 DIPENDENTI**

* **Al centro dell’accordo: sostegno al reddito (650€ annui per ogni dipendente), conciliazione vita-lavoro e potenziamento del welfare**
* **Introdotto il monte ore minimo garantito di 25 ore settimanali: un unicum nel settore GDO**
* **Sacilotto (Chief People Officer): “Un impegno economico importante che mette al centro il futuro delle persone”**

**Arcole (VR), 20 febbraio 2026** – Lidl Italia, catena della GDO insignita per il decimo anno consecutivo del titolo di Top Employer, annuncia la sottoscrizione del rinnovo del Contratto Integrativo Aziendale. L’accordo, siglato quest’oggi con le Organizzazioni Sindacali di categoria per gli oltre 23.000 collaboratori dell'Insegna, una volta ratificato, introdurrà un ampio pacchetto di misure in materia di sostegno al potere d’acquisto, stabilità lavorativa e conciliazione vita-lavoro.

**Sostegno economico e stabilità contrattuale**   
In risposta all’attuale contesto economico, l’Azienda riconoscerà a tutti i collaboratori, indipendentemente dal livello e dal monte ore, un **importo annuale di** **650 euro** suddiviso tra buoni spesa ed erogazione economica. Sul fronte della stabilità, il nuovo accordo segna un passaggio rilevante elevando il monte ore **minimo settimanale per i contratti part-time a 25 ore**, rispetto alle 18 ore previste dal CCNL applicato dall’Azienda: una misura che rappresenta un unicum nel panorama della Grande Distribuzione e garantisce una base retributiva superiore. Viene inoltre introdotto ex novo un contratto specifico da **16 ore nel weekend**, formula pensata per offrire massima flessibilità a studenti e altre categorie che necessitano di conciliare l'attività lavorativa con altri impegni settimanali. L'accordo garantisce un trattamento economico migliorativo per il lavoro notturno, riconoscendo una maggiorazione che potrà arrivare fino al 50% rispetto al 15% previsto dal contratto nazionale.

*“In una fase caratterizzata da grandi incertezze e considerato l’aumento del costo della vita, la firma di questo accordo rappresenta un passaggio fondamentale nella storia delle nostre relazioni industriali”* – dichiara **Sebastiano Sacilotto, Chief People Officer Lidl Italia**. *“Abbiamo messo in campo un investimento complessivo che supera i****65 milioni di euro l’anno****: una scelta forte e consapevole per sostenere il reddito dei nostri collaboratori e garantire loro una prospettiva di stabilità unica nel settore. Essere l’unica azienda del discount con un Contratto Integrativo dal 2009 è una responsabilità che rinnoviamo oggi con l'obiettivo preciso di valorizzare le nostre persone e attrarre nuovi talenti, mettendo il loro benessere al centro della nostra strategia di crescita”.*

**Organizzazione, work-life balance e welfare**

L'intesa interviene sul miglioramento dell’organizzazione del lavoro per favorire la pianificazione della vita privata: ad esempio, le domeniche lavorative saranno comunicate con due mesi di preavviso. Previste inoltre agevolazioni specifiche sugli orari per i genitori durante il periodo di inserimento dei figli all’asilo nido, alla scuola dell’infanzia e alla scuola primaria.

Il capitolo welfare vede un rafforzamento delle tutele sociali. In ambito genitorialità, Lidl integra quanto già previsto dalla normativa, estendendo il **congedo di paternità a 25 giorni totali**, con 15 giorni aggiuntivi, e integrando l’indennità per il congedo parentale per i mesi in cui l’INPS riconosce il 30%, con un ulteriore 10%, arrivando così al riconoscimento del 40% della retribuzione. L'accordo prevede inoltre il potenziamento della **banca ferie e permessi solidali**, alimentata anche da un contributo diretto di 500 giorni da parte dell'Azienda, per sostenere i collaboratori che necessitano di assistere familiari in gravi condizioni di salute. Infine, viene esteso il diritto ai permessi per lutto aggiungendo 1 giorno rispetto a quanto previsto dal CCNL.   
L’intesa prevede anche l’istituzione della figura del “Garante di Parità”: un nuovo presidio volto a promuovere la reale parità di genere in ogni aspetto della vita lavorativa e a rafforzare le iniziative dell’Azienda in ambito di inclusione.

Company Profile Lidl Italia

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando oltre 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Contatti per la stampa:

Lidl Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Stampa

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)